

有赞门店产品功能和服务清单

功能和服务

场景核心	主要功能	功能说明	门店基础版	门店专业版	门店旗舰版	门店至尊版		
版本价格			6800 元/年	13800 元/年	23800 元/年	59800 元/年		
服务项	私域运营服务包	服务细项详见服务清单	X	商城搭建服务-指导版	私域启动服务-标准版	私域启动服务-进阶版		
	品牌定制标识	店铺底部“有赞提供技术支持”字样及有赞 LOGO 去除，加强品牌形象的宣传，更好地帮助品牌塑造自己的品牌调性	30000 元/年	30000 元/年	30000 元/年	✓		
	个性化装修服务	有赞指派有赞服务市场认证资深服务商搭建有品牌调性的商城店铺（整体设计由商家或由资深服务商提供）	X	X	X	✓		
	高级管家服务	专属对接群，5天*8小时，一对一操作答疑；共享在线咨询入口，7天*15小时，陪伴商家共同成长	X	X	X	✓		
行业能力集	大餐饮/专营专卖/综合零售业能力	详见行业能力清单行业能力功能清单汇总（单店-2024）	X	✓	✓	✓		
开店能力	网店搭建	小程序点单宝	像喜茶一样的点单小程序，支持“自营外卖”“到店自提”等多种下单场景的线上店铺，实现多场景经营增收	✓	✓	✓	✓	
		装修能力	基础装修组件		✓	✓	✓	✓
			高级装修组件：如：图片开屏广告、积分商城/砍价/营销组件-会员专享价/人群运营/人群图片，内容创作/店铺笔记/短视频/公众号文章/买家秀	X	✓	✓	✓	
			品牌范 Pro：更丰富的品牌专属装修展示能力，包括：视频开屏广告、全店风格自定义品牌色、底部导航改色、品牌个人中心、品牌商城专属装修模版/组件	X	6800/年	6800/年	✓	
	店铺管理	特色能力	300+个页面模板、54个官方模板、13个全店风格、搜索热词、操作记录、营业/打烊、营业时间、店铺顶部导航、自定义店铺底部 Logo	✓	✓	✓	✓	
		文件存储空间	图片、文本等文件存储空间，支持付费扩容	图片+语音+文档 300G	图片+语音+文档 500G	图片+语音+文档 500G	图片+语音+文档 1000G，支持高清图片	
			视频文件存储空间，支持付费扩容	视频 500G	视频 1000G	视频 1000G	视频 2000G，支持 1080P	
	商品管理	特色能力	实物商品、虚拟商品、电子卡券、商品分组	✓	✓	✓	✓	
商品信息		支持添加尺寸、口味等多种商品属性，支持添加商品标签、加工时长等，5万个商品额度，支持付费提升商品额度	✓	不支持设置：为你推荐	✓	✓		

			荐/更多商品推荐			
	价格日历	支持依据实际情况调整售卖策略, 包含价格、库存、售卖状态等	✓	✓	✓	✓
订单管理	特色能力	一单多包裹、批量发货、改价规则、买家黑名单、到期取消、到期确认收货	✓	✓	✓	✓
	支付方式	微信支付、支付宝、银行卡付款、分期付款、货到付款、余额支付、找人代付	✓	✓	✓	✓
			找人代付 688 元/年			
	取餐叫号	支持用户通过小程序点单宝、扫码点单、门店收银下单后凭号取餐、叫号大屏、小程序通知取餐等	✓	✓	✓	✓
	外卖通	支持打通美团/饿了么等外卖平台, 实现商品、库存、订单的数据打通	X	✓	✓	✓
	卡券通	1. 支持在收银机端核销美团团购券, 目前美团团购券核销仅支持入驻美团餐饮平台的商家, 可以支持的类目以美团平台规则为准;	X	✓	✓	✓
2. 支持在收银机端和微信小程序端核销抖音团购券, 抖音团购券类目在逐步开放, 可以支持的类目以抖音平台规则为准;						
3. 支持在收银机端核销小红书团购券, 目前支持小红书的餐饮类商户和试点城市商户使用, 具体可支持的类目和城市以小红书平台规则为准。						
配送管理	快递配送、上门自提	支持实物商品等的快递发货或自提	✓	✓	✓	✓
	同城配送	支持商家为消费者提供同城配送服务, 一键呼叫美团、蜂鸟、达达、顺丰同城、闪送、UU 跑腿等第三方配送服务商, 并支持同时呼叫、加小费等配送策略	✓	✓	✓	✓
客户管理	客户概况	涵盖客户的实时支付金额、支付人数、客单价等数据, 也包含会员管理、客户运营的快捷入口	✓	✓	✓	✓
	客户查询	可以添加客户, 同时也可以管理、查询、筛选、导出所有存量客户	✓	✓	✓	✓
	客户导入	可从外部, 批量、多次导入客户数据, 让导入客户成为存量客户	✓	✓	✓	✓
	客户详情	包含客户基础信息、资产、消费情况、会员信息、交易数据	✓	✓	✓	✓
	客户分群	可以通过系统推荐人群, 做人群包, 做人群画像分析, 去做客户运营。也可以通过用 40+ 特征值 (客户信息、客户资产、消费行为、互动行为), 进行自定义人群圈选	X	✓	✓	✓
		高级人群运营: 9 个高级人群特征 (有效购买次数/有效购买金额/购买商品笔单价/回购周期/无退款订单数等) 和 7 个高级系统人群包 (需重点召回客户/需重点发展客户/需重点活跃客户/需刺激消费客户/高价值流失人群/沉睡粉丝/重点客户/消费行为条件等)	X	增购「客户洞察」方可使用		✓
	标签管理	可实现“手动打标”, 通过标签组的方式多维度、多方式的让商家管理客户标签	✓	✓	✓	✓
自动打标	通过设置条件 (消费笔数、金额、最近消费时间等) 实现给客户“自动打标”, 通过标签组的方式多维度、多方式的让商家管理客户标签	X	✓	✓	✓	

	客户精细化运营	更细化、精准的客户运营能力：新增 7 个基础运营人群包、7 个生命周期人群包，围绕用户的生命周期，包括新客、老客、活跃、流失等维度，对用户实现精准发券和多渠道（小程序订阅消息、服务号、企微通知、短信等）运营等	X	✓	✓	✓	
	人群画像	用于全维度采集客户行为，精确描绘用户特征；通过 RFM 模型、营销敏感度、行为特征等，帮助商家更了解客户，针对性的提升转化率	X	X	✓	✓	
会员管理	会员储值	灵活创建储值规则，吸引客户储值并消费余额产生复购，提高客户粘性和忠诚度	688 元/年	✓	✓	✓	
	会员等级	免费会员模式，支持设置多级会员，配置升级规则、成长任务等，提升老客户留存，与其他渠道客户互联互通，真正实现单客经济	✓	✓	✓	✓	
		储值会员模式	X	✓	✓	✓	
		付费会员模式	X	✓	✓	✓	
	权益管理	支持积分权益、权益卡项以及自定义权益等多种权益类型配置，灵活进行权益组合，吸引顾客入会，权益卡额度 300 张	✓	✓	✓	✓	
	会员营销	支持会员日营销、生日营销等多种会员活动设置，提升会员粘性，提高单客价值	X	✓	✓	✓	
		积分商城	1288 元/年	✓	✓	✓	
微信订阅消息群发	支持给小程序订阅顾客发送微信订阅消息，用于推广店铺活动、门店新品以及会员活动等，提升门店顾客复购	✓	✓	✓	✓		
资产&财务管理	资产管理	我的资产、交易记录、广告投放金、对账单等	✓	✓	✓	✓	
	财务管理	成本管理、结算管理、收付款管理、财务设置	✓	✓	✓	✓	
数据分析	经营分析	数据概况、实时分析、积分分析、流量概况、商品概况、客户概况、营销概况、分销分析	✓	✓	✓	✓	
		流量分析-热力图分析：掌握页面点击热点，高效利用流量	1888 元	1888 元	1888 元	✓	
		流量分析-推广分析：全面跟踪推广带来的流量、转化数据，帮助商家评估推广效果，让每一分推广花费都花的值	1888 元	1888 元	1888 元	✓	
		赠送 100 条监控条数，更多需充值使用					
		商品分析-商品洞察：帮助商家从销售、流量、复购等方面分析商品表现，提供经营建议，助力商家精细化运营	1888 元/年	1888 元/年	✓	✓	
		客户分析-客户洞察：基于 RFM 模型洞察店铺客户价值分布，可实现圈选不同价值分布的人群进行定向运营，以提升各个客户群体的客单价，轻松实现降本提效。	X	1888 元/年	1888 元/年	✓	
		客户分析-储值分析：支持以储值卡的维度看数据，可以看到卡产品的余额分布、客户充值次数分析和客户充值金额分析。	X	✓	✓	✓	
分销员分析	增购「基础分销能力」方可使用	✓	✓	✓			

		精细化数据分析：页面分析、粉丝分析、会员分析，插件分析	3888 元/年	✓	✓	✓
		市场洞察：满足商家对行业数据探索的需求，市场大盘全景洞察，帮助店铺清晰了解市场结构，为市场拓展提供支持决策	1888 元/年/类目	✓	✓	✓
				赠送一个类目	赠送一个类目	赠送一个类目
门店 收银	门店收银	网页收银、PAD/PHONE 收银、一体机收银、刷脸支付收银、手持收银硬件、大屏收银、条码秤、打印设备	需增购 POS 点方可使用	赠送 1 个 POS 点		
	POS 点	商家拥有的 POS 点数量，是指可以在多端同时登录的收银帐号总数	限时 1000 元/个/年	限时 1000 元/个/年	限时 1000 元/个/年	限时 1000 元/个/年
	交班日结	支持在员工交班和营业结束时，统计营业情况并打印小票	✓	✓	✓	✓
	优惠核销	收银端支持限时折扣、积分兑换、满减送、第二件半价等活动创建及核销	✓	✓	✓	✓
	自助结账	解决门店收银高峰期排队问题	✓	✓	✓	✓
	扫码点单	自助点单无需排队	✓	✓	✓	✓
	电子价签	商品变更信息实时同步	1288 元/年	1288 元/年	1288 元/年	✓
	自提点	门店到店自提功能，可以帮助店员快速核销订单，提升收银效率。（自提点免费额度为 20 个，如超出免费额度仍需使用的，需以 100 元/个/年的价格付费使用）	✓	✓	✓	✓
	实体卡销售	支持在收银机售卖实体卡，支持非芯片卡/芯片卡、单卡/多卡多种销售模式	✗	✓	✓	✓
店务 管理	经营概况	收银端支持极简经营数据，图表化呈现订单数、会员数、销售额、储值金额等信息	✓	✓	✓	✓
	客户管理	收银端支持会员新增、会员查询、消费记录查看等	✓	✓	✓	✓
	商品库	收银端支持商品编辑、删除与下架操作	✓	✓	✓	✓
	库存管理	支持在收银端上进行库存查询、日常盘点、采购入库、退货入库、报损等	增购「进出存管理」方可使用		✓	✓
	资金对账	收银端支持资金账单、记账本、收支汇总	✓	✓	✓	✓
进出 存管 理	基础管理	支持库存查询、库存预警、库存策略、出入库管理、计划库存等，全店库存清晰可查	1288 元/年	1288 元/年	✓	✓
	盘点与报损	支持门店日盘、月盘等业务场景，通过系统管理商品库存以及损耗				
	计划库存	通过设置计划库存，支持无货预定				
	采购管理	采购管理、供应商管理等				
配套 设置	优惠设置	收银端支持收银抹零、商品改价、整单折扣、整单立减	✓	✓	✓	✓
	外接设备管理	支持连接管理：小票机、标签机、扫码枪、秤等外接设备，支持双屏收银机设置副屏海报、会员注册码等	✓	✓	✓	✓
	小票设置	支持自定义样式，多场景小票类型：收银小票、后厨加工小票、发货小票等	✓	✓	✓	✓
	打印设置	支持饮品杯贴打印，烘焙原料配料表、生产日期等商品标签打印	✓	✓	✓	✓
智能 客服	特色能力	客服状态、当前会话、历史会话、会话总结、会话分配规则、会话超时设置、客服报表、工单管理、客服管理、自动回复、快捷回复、自助菜单、满意度评价、自动核对订单	✓	✓	✓	✓
购买 管理	关注后购买、终身限购、按周期限购、特定用户购买、自定义上架时间、自定义购买按钮、起售数量	✓	✓	✓	✓	

销售渠道	微信公众号	无缝对接微信公众号，搭建微信 H5 商城	✓	✓	✓	✓
	微信小程序	搭建品牌专属的小程序商城，品牌商微信生态标配	✓	✓	✓	✓
	支付宝小程序	轻松接入支付宝 12 亿用户服务生态，线上线下双向增长	X	✓	✓	✓
	小红书小程序	快速上线小红书小程序，在小红书 APP 中开店，从笔记种草到订单成交，缩短下单链路有助于提升下单转化	X	1288 元/年	✓	✓
	抖音小程序*	消费者可通过抖音小程序点单（到店自提），提高抖音团购券核销率及核销效率，同时助力抖音顾客公转私，提升私域会员转化。当前仅支持抖音餐饮类商家（如：蛋糕烘焙、咖啡茶饮、餐饮外卖等）。	X	1288 元/年	✓	✓
	微信视频号	视频号关联小程序，抓住视频号流量红利	X	✓	✓	✓
	多平台卖货助手	多平台卖货助手，分为分佣推广(CPS)模式和自营模式	X	✓	✓	✓
	爱逛直播	打通爱逛小程序直播，支持分销员等玩法	X	✓	✓	✓
	支付宝生活号	打通支付宝生活号，轻松拥有自定义菜单、店铺交易，将支付宝粉丝沉淀为客户	X	✓	✓	✓
	导购助手	高效导购管理、导购赋能动作，激发卖货潜能	X	10800 元/年	10800 元/年	10800 元/年
	供货商	供货商通过该平台与众多有赞商家版分销商建立合作关系，通过运营实现分销商对商品的推广与售卖	X	✓	✓	✓
	品牌内购	品牌通过私域运营内购会，借助员工裂变，带来新用户和订单	1888 元/年	1888 元/年	1888 元/年	✓
	APP 开店	将 H5 店铺嵌入商家自有的 App 内，支持登录账号接通和下单购买	49800 元/年	49800 元/年	49800 元/年	49800 元/年
	我要推广	分销员	基础分销能力：销售员推广，且支持邀请好友参与推广获得推广分成，拓宽销售渠道；且支持个税代缴，帮财务合规平账	3888 元/年	✓	✓
进阶能力包：支持团队模式，搭建团队销售网络，实现规模化增长；数据决策，分销员分析、商品分析等多种业务数据提升经营效率；分销员激励，任务奖励、等级值升级、升级奖励等灵活体系帮助分销员更快成长；分销员营销，专属优惠券、排行榜等丰富营销场景，提高分销员成交转化。			限时 6800 元/年	限时 6800 元/年	限时 6800 元/年	✓
有赞大号		拥有 2500+ 万粉丝并进行分层管理，可付费订购定向推广	按需单独报名，付费推广			
有赞分销市场		商家可通过有赞分销市场进行选货销售	需走申请开通			
社区团购		招募团长，快速扩大经营半径（仅支持“限时折扣”营销插件）	1888 元/年	✓	✓	✓
营销玩法	基础营销	优惠券、限时折扣、满减送、赠品、秒杀、多人拼团、日历签到、幸运大抽奖、优惠券礼包、投票调查、优惠扫码、优惠码、第 2 件半价	✓	✓	✓	✓
	进阶营销工具包	粉丝活跃百宝箱（8 个）：刮刮卡、生肖翻翻看、摇一摇、疯狂猜、进店有礼、支付有礼、好评有礼、收藏有礼	3888 元/年	✓	✓	✓
		打折促销百宝箱（6 个）：订单返现、优惠套餐、打包一口价、加价购、团购返现、降价拍	3888 元/年	✓	✓	✓

			流量裂变百宝箱 (5个)：好友瓜分券、裂变优惠券、砍价 0 元购、0 元抽奖、分享有礼	3888 元/年	✓	✓	✓	
			行业营销玩法：如运费抵扣券、买 M 送 N 券等	X	✓	✓	✓	
		进阶营销-单独增购		活码管理：帮助商家更高效、便捷、低成本地进行活动推广、社群裂变，降低物料印制成本、降低二维码维护成本，实现推广数据透明化	688 元/年	✓	✓	✓
				涨粉海报：针对公众号设置海报营销，刺激老用户邀请新用户，通过粉丝裂变式邀请，提高公众号粉丝数量	1288 元/年	✓	✓	✓
				周期购：更高效地销售周期配送的商品	1888 元/年	1888 元/年	1888 元/年	✓
				我要送礼：消费者可生产送礼订单，赠予小伙伴（朋友圈、微信群、微信好友）	688 元/年	✓	✓	✓
				定金膨胀：消费者可以提前支付定金从而享受优惠，帮助商家在活动期间提前预热蓄客，提升活动效果	1888 元/年	1888 元/年	1888 元/年	✓
工具应用	基础工具		50+ 配套工具供使用，如：商品寄存、扫码收款、投票调查、电子面单、弹窗广告、主图水印、验证工具等	✓	✓	✓	✓	
			员工账号	根据员工权限选择需要的角色，并添加对应角色的手机号、姓名完成员工账号的管理，支持付费增购账号数量	5 个	10 个	10 个	30 个
			云服务费	实时全链路安防保障、实时数据安全备份，保障商家安全高效的交易营销服务，保障消费者获得优秀购物体验(超出赠送额度后需单独计费)	赠送 1000 单/店/年	赠送 20000 单/店/年	赠送 40000 单/店/年	赠送 60000 单/店/年
	更多工具		第三方营销应用	有赞应用市场，上百个营销类应用，满足商家的各种营销需求	有赞应用市场单独付费订购			
			电子发票	买家自助开票，方便高效	1288/年	✓	✓	✓
安全保障			全站 Https 加密访问	✓	✓	✓	✓	
			收货后结算	✓	✓	✓	✓	
			放心购	按需单独开通				
			有赞护航	✓	✓	✓	✓	
			开店咨询	✓	✓	✓	✓	
贴心服务			在线客服 (8:00-23:00)	✓	✓	✓	✓	
			商家热线	✓	✓	✓	✓	
			消费者热线	✓	✓	✓	✓	
			免费培训课程	✓	✓	✓	✓	
			服务市场	在服务市场单独付费订购服务				
其他			2024 年最新营销/数据工具	X	X	✓	✓	

本说明仅表示有赞对软件部分功能或服务进行说明，不对其他事项做出承诺；高版本私域运营服务包内容包含低版本服务包内容；功能清单的功能和价格具体以订购页面展示为准。