

有赞微商城产品功能与服务清单

场景	核心模块	主要功能	功能说明	电商专业版	电商旗舰版（二选一）	
					分销解决方案	品牌商城解决方案
费用				15800 元/年	32800 元/年	
商城搭建服务-指导版		辅导商家快速上手，推动店铺快速上线，包含：基础认证、基础设置、信息初始化、商城设置、直播开通、服务设置		2000 元/次（新签赠送）	×	×
解决方案专属服务 (含新店上线服务内容)		分销启动服务 ：包含基础认证、基础设置、信息初始化、商城设置、直播开通、服务设置、分销方案策划、方案指导落地。 商城搭建服务-实操版 ：包含基础认证、公众号基础设置、店铺基础设置、信息初始化、商城装修（需商家提供素材）、直播开通、服务配置。		×	分销启动服务 8800 元（新签赠送）	商城搭建服务-实操版 8800 元（新签赠送）
管家服务		专属管家 1v1 群服务（15 小时*7 天），及时解答系统操作使用问题		×	√	√
开店能力	店铺管理	特色能力	40+个装修组件、1700+个页面模板、13 种全店风格、搜索热词、操作记录、营业/打烊、营业时间、店铺顶部导航、自定义店铺底部 Logo	√	√	√
		品牌范 Pro	更丰富的品牌专属装修展示功能，包括：小程序开屏广告、全店风格自定义品牌色、底部导航改色、品牌个人中心、品牌商城专属装修模版/组件	×	×	√
		购买按钮	在非商详页的页面，可以通过下单按钮直接引导消费者下单，提升成交转化的同时，还能够满足商家多场景的交易诉求，在不同场景下引导消费者快速下单。	√	√	√
		品牌定制标识	店铺底部“有赞提供技术支持”字样及有赞 LOGO 去除	30000 元/年		√
		存储空间（可增购）	图片、文本、视频等文件存储空间（增购：10G 72 元/年、100G 680 元/年、1TB 5760 元/年）	图片+语音+文档 500G 视频 1000G	图片+语音+文档 1000G 视频 2000G	图片+语音+文档 1000G 视频 2000G
		员工账号（可增购）	不同的店铺版本可免费添加的员工数量有限额（多网点员工、核销员、售前客服除外）	10 个	30 个	30 个
	商品管理	特色能力	实物商品、虚拟商品、电子卡券、商品分组	√	√	√
	订单管理	特色能力	一单多包裹、批量发货、改价规则、买家黑名单、到期取消、到期确认收货	√	√	√
		支付方式	微信支付、支付宝、银行卡付款、分期付款、货到付款、余额支付	√	√	√
		找人代付	消费者可将订单分享给小伙伴（朋友圈、微信群、微信好友），请他帮忙付款。	√	√	√
		极速下单	商详页立即购买弹窗支持直接下单，助力快速成交（2024 年 3 月上线）	√	√	√
	购买管理	关注后购买、终身限购、按周期限购、特定用户购买、自定义上架时间、自定义购买按钮、起售数量	√	√	√	
配送管理	快递配送	支持实物商品等的快递发货，可创建运费模板	√	√	√	

		自提点	支持上门自提，买家可以就近选择商家预设的自提点进行提货	赠送 20 个/店/年 超出赠送额度后需单独计费		
		同城配送	买家下单可以选择同城配送，由商家提供上门配送服务，支持起送价、配送费、定时达以及图文形式的配送范围展示等功能。	3888 元/年	3888 元/年	3888 元/年
客户管理	客户概况	涵盖客户的实时支付金额、支付人数、客单价等数据，也包含会员管理、客户运营的快捷入口	√	√	√	
	客户查询	可以添加客户，同时也可以管理、查询、筛选、导出所有存量客户	√	√	√	
	客户导入	可从外部，批量、多次导入客户数据，让导入客户成为存量客户	√	√	√	
	客户详情	包含客户基础信息、资产、消费情况、会员信息、交易数据	√	√	√	
	客户分群	可以通过系统推荐人群，做人群包，做人群画像分析，去做客户运营。也可以通过用 40+特征值（客户信息、客户资产、消费行为、互动行为），进行自定义人群圈选	√	√	√	
	标签管理	可实现“手动打标”，通过标签组的方式多维度、多方式的让商家管理客户标签	√	√	√	
	自动打标	通过设置条件（消费笔数、金额、最近消费时间等）实现给客户“自动打标”，通过标签组的方式多维度、多方式的让商家管理客户标签	√	√	√	
	基础会员	免费会员（含消费会员+成长值会员）、5大会员招募触点	√	√	√	
	会员运营	会员运营+会员中心装修（面向会员提供更加丰富的权益和专享券/满赠礼玩法，提升客单价）	√	√	√	
	付费会员	付费会员模式/付费权益卡+付费会员特价体验营销玩法	√	√	√	
	客户精细化运营	更细化、精准的客户运营能力：新增 7 个基础运营人群包、7 个生命周期人群包，围绕用户的生命周期，包括新客、老客、活跃、流失等维度，对用户实现精准发券和多渠道（小程序订阅消息、服务号、企微通知、短信等）运营等	√	√	√	
		人群画像	用于全维度采集客户行为，精确描绘用户特征；通过 RFM 模型、营销敏感度、行为特征等，帮助商家更了解客户，针对性的提升转化率	×	√	√
资产管理	基本管理	我的资产、交易记录、收入管理、财务资料、广告投放金、对账单等	√	√	√	
数据分析	数据统计	实时数据、流量分析、商品分析、交易分析、客户分析、营销分析、分销分析、供货分析、数据报表等	√	√	√	
	精细化数据分析	数据概况、页面分析、粉丝分析、会员分析、插件分析、复盘报告、服务分析	√	√	√	
智能客服	特色能力	客服状态、当前会话、历史会话、会话总结、会话分配规则、会话超时设置、客服报表、工单管理、客服管理、自动回复、快捷回复、自助菜单、满意度评价、自动核对订单	√	√	√	

营销应用	销售渠道	微信公众号	无缝对接微信公众号，搭建微信 H5 商城	√	√	√
		微信小程序	搭建品牌专属的小程序商城，品牌商微信生态标配	√	√	√
		支付宝小程序	轻松接入支付宝 12 亿用户服务生态，线上线下双向增长	√	√	√
		支付宝生活号	打通支付宝生活号，轻松拥有自定义菜单、店铺交易，将支付宝粉丝沉淀为客户	√	√	√
		微信视频号	视频号关联小程序，抓住视频号流量红利	√	√	√
		微信小程序直播	商家可在自己的私有小程序中不跳出完成直播带货	√	√	√
		小红书	小红书小程序是内嵌在小红书 APP 当中，功能丰富、操作简洁的轻应用，它不需要用户下载安装即可使用。小红书社区月活用户超 2 亿，小红书平台也贯穿用户“种草-决策-拔草”全链路。小红书可以结合内容产出、直播挂载、信息流推荐、达人合作等丰富场景，帮助开发者以优质的内容供给、产品服务连接用户。	√	√	√
		多平台卖货助手	多平台卖货助手，分为分佣推广(CPS)模式和自营模式，可以和主播合作卖货，也可开启自播自卖。有赞店铺商品可上架到小红书等多个平台，边播边卖，成交后统一管理订单	√	√	√
		爱逛直播	打通爱逛小程序直播，支持分销员分销等玩法	√	√	√
		品牌内购	品牌通过私域运营内购会，借助员工裂变，带来新用户和订单	1888 元/年		√
	APP 开店	将 H5 店铺嵌入商家自有的 App 内，支持登录账号接通和下单购买	49800 元/年			
	我要推广	分销员	基础分销能力：分销员推广，且支持邀请好友参与推广获得推广分成，拓宽销售渠道；分销员分析；支持个税代缴，帮财务合规平账， 2024 年新增：分销员新指南功能、分销员高额税款专项服务	√	√	√
		分销员-进阶能力包	高级分销能力：支持团队模式，搭建团队销售网络，实现规模化增长；数据决策：分销员分析、商品分析等多种业务数据提升经营效率；分销员激励：任务奖励、等级值升级、升级奖励等灵活体系帮助分销员更快成长；分销员营销：专属优惠券、排行榜等丰富营销场景，提高分销员成交转化。支持分销返积分模式。	6800 元/年	√	6800 元/年
		有赞分销市场	商家可通过有赞分销市场进行选货销售	√	√	√
		有赞客 CPS	电商 CPS 分佣推广平台，快手主播通过推广分佣商品获得佣金，实现流量变现	按需单独开通		
		有赞大号	拥有 2500+ 万粉丝并进行分层管理，可付费订购定向推广	按需单独报名，付费推广		
	基础营销	优惠券-满减券	便于合理控制活动成本，例：满 100 元减 20 元	√	√	√
		优惠券-折扣券	提高店铺销量和客单价，例：满 100 元打 9 折	√	√	√
		优惠券-随机金额券	获得金额随机的优惠券，增加活动趣味性	√	√	√
		优惠券-商品兑换券	用于兑换指定商品，吸引顾客消费	√	√	√
限时折扣		通过限时折扣，商家可以选定一款或多款商品，在一段时间内以指定的折扣出售。以更优的价格吸引消费者，产生更多的销量	√	√	√	

	满减/送-满 N 元减/送	可帮商家提高客单价, 例: 满 100 元减 10 元	√	√	√
	满减/送-满 N 件减/送	可帮商家清理库存, 例: 满 3 件送 1 件	√	√	√
	满减/送-实付满赠	支持实付金额计算门槛, 订单实付满 N 元送赠品、券码和积分	√	√	√
	多人拼团-普通拼团	用户下单开团后, 邀请好友拼团, 以优惠价格购买, 提升店铺转化	√	√	√
	多人拼团-老带新拼团	新老用户都可下单开团, 仅限新用户参团, 快速裂变获取新客	√	√	√
	多人拼团-阶梯拼团	人数越多价格越低, 用低价刺激用户发起拉人更多的拼团, 高效裂变	√	√	√
	多人拼团-多商品拼团	任选 n 件商品打包购买后, 邀请好友拼团, 去库存, 省邮费, 提升客单价	√	√	√
	赠品	把有价格的商品改为免费赠送的商品	√	√	√
	秒杀	可以通过使用该款营销工具, 用超低的价格, 吸引更多的会员, 带动店铺的整体销量	√	√	√
	日历签到	培养用户每日进店的习惯, 有效提升店铺流量	√	√	√
	幸运大抽奖	通过转盘式抽奖玩法, 可以提高店铺流量, 给粉丝带来福利, 提高粉丝忠诚度。	√	√	√
	优惠券礼包	用户可一次获得多张优惠券	√	√	√
	投票调查	创建在线投票调查内容	√	√	√
	优惠扫码-通用码	总领取次数不限, 只可限量核销, 便于转化	√	√	√
	优惠扫码-一卡一码	优惠码具有唯一性, 仅可使用一次	√	√	√
高级营销	进阶优惠券-新人专享券	仅店铺新客可领, 提高新客, 首单转化	√	√	√
	进阶优惠券-粉丝专享券	仅微信群/企微外部群的粉丝可领, 有助于提高粉丝的活跃和复购	√	√	√
	进阶优惠券-会员专享券	限会员可领的优惠券, 丰富会员权益, 凸显会员身份价值	√	√	√
	新品发售	针对品牌商家的新品发售场景, 提供由“发售方式-粉丝互动-客户运营”的全链路解决方案	1888 元/年		√
	定金膨胀	预售定金翻 N 倍, 大促预热利器	1888 元/年	√	√
	粉丝活跃百宝箱 (9 个)	刮刮卡、生肖翻翻看、摇一摇、疯狂猜、进店有礼、支付有礼、好评有礼、收藏有礼、趣味测试	√	√	√
	涨粉获客百宝箱 (4 个)	活码管理、包裹卡涨粉、涨粉神器、涨粉海报	√	√	√
	打折促销百宝箱 (7 个)	订单返现、优惠套餐、打包一口价、第 2 件半价、加价购、团购返现、降价拍	√	√	√
	流量裂变百宝箱 (5 个)	好友瓜分券、裂变优惠券、砍价 0 元购、0 元抽奖、分享有礼	√	√	√
	周期购	帮助商家更高效地销售周期配送的商品	1888 元/年	√	√
我要送礼	消费者可生产送礼订单, 赠予小伙伴 (朋友圈、微信群、微信好友)。	√	√	√	
客群维护	权益卡	【复购】商家发卡提升客户粘性, 客户领卡享受相应的会员权益。	√	√	√

	人群运营	支持对客户创建长期/定时运营计划，包括 10 个系统推荐人群包、4 种通知渠道，帮助商家进行数据化、精细化、自动化的客户运营，持续带来成交转化	√	√	√	
	店铺笔记	种草内容方式传达自己的店铺动态和商品售卖	√	√	√	
	买家秀	让买家晒单，影响加快还在观望的客户下单	√	√	√	
	任务管理	通过完成店铺任务增加客户粘性	√	√	√	
	会员储值	【复购】灵活创建储值规则，吸引客户储值并消费余额产生复购，提高客户粘性和忠诚度	√	√	√	
	积分商城	【复购】基于买家在店铺积累的积分，鼓励兑换特定商品，增加粉丝黏性 2024 年已经全新迭代升级	√	√	√	
	个性化推荐	多场景下实现精准人货匹配，提升流量利用率，提高商品交易转化率。	√	√	√	
经营分析	热力图分析	掌握页面点击热点，高效利用流量	1888 元/年	√	√	
	商品洞察	帮助商家从销售、流量、复购等方面分析商品表现，提供经营建议，助力商家精细化运营	1888 元/年	√	√	
	客户洞察	基于 RFM 模型洞察店铺客户价值分布，可实现圈选不同价值分布的人群进行定向运营，以提升各个客户群体的客单价，轻松实现降本提效。	1888 元/年	√	√	
	市场洞察	满足商家对行业数据探索的需求，市场大盘全景洞察，帮助店铺清晰了解市场结构，为市场拓展提供支持决策（订购的类目需发布商品不少于 30 天，且近 30 天内商品成交额大于 0 时，商家可订购；同一商家支持同时订购最多 5 个类目）	1888 元/年/类目	√（赠送 1 个类目）	√（赠送 1 个类目）	
	数据大屏	大促必备，烘托营销氛围、酷炫、有高级感	3888 元/年	√	√	
	推广分析	全面跟踪推广带来的流量、转化数据，帮助商家评估推广效果，让每一分推广花费都花的值	1888 元/年	赠送 100 条监控条数；更多监控条数需单独充值		
垂直行业	知识店铺	图文/音频/专栏的发布、展示、管理、出售、粉丝分销	3888 元/年	3888 元/年	3888 元/年	
更多营销玩法	第三方营销应用	有赞应用市场，上千个营销类应用，满足商家的各种营销需求	有赞应用市场单独付费订购			
工具应用	基础工具	基础工具	扫码收款、投票调查、电子面单、包邮工具、主图水印、弹窗广告、验证工具等	√	√	√
	配套工具	跨境电商	入驻有赞的跨境服务，方可上架海淘商品，并使用实名认证、清关等跨境功能	实名认证 0.4 元/条		
		短信群发	向客户发送短信通知，短信营销	按需单独充值短信条数		
		退货运费补贴	解决买家在退货中由于运费支出产生的纠纷，保障买卖双方利益	按需单独开通，按单计费		
		模板市场	40+个装修组件、1700+个页面模板	提供免费模板，更多模板可付费订购		
		客服销售 业绩报表	帮助商家掌握客服导购效果，打造更专业的客服团队，增加店铺销售量	√	√	√
		物流监控	帮助商家及时发现物流异常的订单，包括揽收超时，转运超时和签收超时等订单。	1288 元/年	√	√
电子发票	买家自助开票，方便高效	√	√	√		

安全保障	全站 https 加密访问	√	√	√
	收货后结算	√	√	√
	放心购	按需单独开通		
	有赞护航	√	√	√
	开店咨询	√	√	√
贴心服务	在线客服 (8:00-23:00)	√	√	√
	商家热线	√	√	√
	消费者热线	√	√	√
	免费培训课程	√	√	√
	服务市场	在服务市场单独付费订购服务		
云服务费 (订单额度)	实时全链路安防保障、实时数据安全备份, 保障商家安全高效交易营销服务, 保障消费者获得优秀购物体验	赠送 2 万单/年	赠送 4 万单/年	赠送 4 万单/年
其他	2024 年最新营销/数据/会员/客户运营等工具	√	√	√

- 1、本说明仅表示有赞对软件部分功能或服务进行说明, 不对其他事项做出承诺;
- 2、有赞在法律范围内享有最终解释权;
- 3、功能清单的功能和价格具体以订购页面展示为准。